

# Perfil del Turista Extranjero de Francia - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

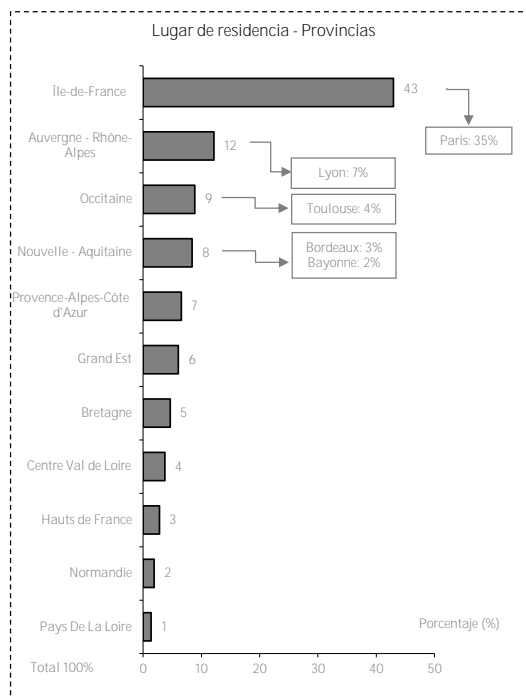
Sexo	%
Masculino	55
Femenino	45
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	34
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	50
Casado o conviviente	33
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	8
Técnica	12
Universitaria	37
Post Grado	7
Maestría	27
Doctorado	8
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	17
Profesional ejecutivo	12
Retirado/jubilado	11
Ingeniero(a)	10
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8
Profesor(a)	6
Profesional técnico	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Otros	30
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	66
Tengo hijos de 0 a 14 años	10
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	21
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	4
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	27
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	1
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	67
Adquirió un paquete turístico	33
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	73
A través de internet	16
No lo sé/La empresa lo compró por mí	11
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	73
Alojamiento	29
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	32
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
No contrató ningún servicio por internet	22
Total múltiple	

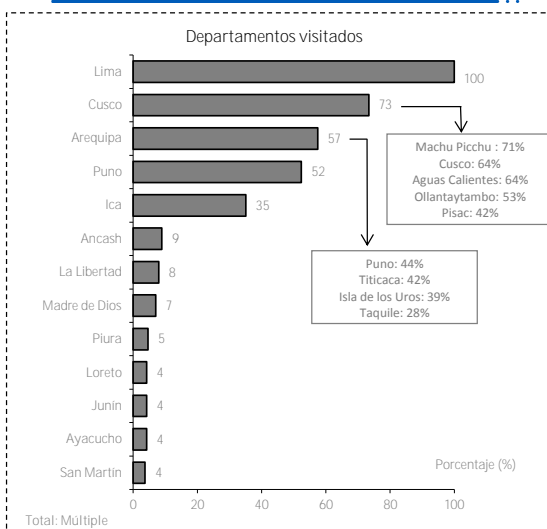
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Kasani)	2
Puno (Desaguadero)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	71
Perú y otros países	29
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	64
Visitar a familiares o amigos	24
Negocios	6
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	37
Solo	35
Con mi pareja	23
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	74
Más de una vez	26
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	16
Hotel/ hostel 3 estrellas	35
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	34
Casa de familiares / amigos	29
Albergue/hostel	26
Camping	10
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	1
De 4 a 7 noches	9
De 8 a 14 noches	42
De 15 a 29 noches	33
Más de 29 noches	15
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>21</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>14</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	14
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	15
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.506</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>99</b>
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80
Visitar sitios arqueológicos	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	70
Visitar museos	61
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	48
City tour guiado	43
Visitar inmuebles históricos	39
Visitar geoglíficos	11
<b>NATURALEZA</b>	<b>79</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	64
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	58
Observación de flora	48
Observación de aves	36
Observación de mamíferos	21
Observación de insectos	10
<b>AVENTURA</b>	<b>66</b>
Paseo en bote / lancha / kayak	43
Trekking / Senderismo / Hiking	34
Camping	10
Paseo en tubulares/buggys	10
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	10
Sandboard	10
Paseo por dunas	8
Andinismo	6
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>28</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	85
No	15
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>38</b>
Ir a centros comerciales	23
Ir a discotecas / pubs	17
<b>No</b>	<b>62</b>
Total 100%	

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	46
Costo del viaje	31
La naturaleza / sus paisajes	27
Variedad de actividades	21
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	13
Conocer su historia	12
Conocer sus costumbres	12
Idioma	10
Conocer nuevos lugares	8
Distancia	8
El clima	6
La seguridad	6
La arqueología	6
La arquitectura	4
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	66
Recomendación de amigos	24
Libros	11
Guías turísticas	7
Documentales de TV	6
Agencia de Viajes	5
Blogs de viajes	5
Recomendación de familiares	4
Revistas	4
Total múltiple	

##### Elcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (214 encuestas fueron realizadas a turistas franceses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).